

SEO-чек-лист одной страницей

Пройдитесь по пунктам сверху вниз - незакрытые галочки и есть точки роста вашего сайта. Пороговые значения даны в цифрах: их можно проверять, а не «оценивать на глаз».

1. ДЕНЬГИ И СТРАТЕГИЯ

- ☐ Посчитан потенциал ниши и окупаемость: частота × CTR × конверсия × чек
- ☐ Запросы отранжированы по индексу «потенциал ÷ сложность»
- ☐ Фокус на коммерческих и транзакционных запросах, а не на голом трафике

2. БАЗА И ЗАМЕРЫ

- ☐ Подключены Google Search Console и GA4 с целями на заявку
- ☐ Зафиксирован снимок «до» и цель в цифрах
- ☐ Проверены ручные санкции в GSC

3. СЕМАНТИКА И СТРУКТУРА

- ☐ Ядро собрано из 5+ источников, у каждого запроса определён интент
- ☐ Мусор и нулёвка вычищены; кластеризация по пересечению выдачи (Hard для коммерции)
- ☐ Один кластер = одна страница; глубина ≤ 3 клика; ЧПУ с ключами
- ☐ Каннибализация исключена на уровне структуры

4. ON-PAGE

- ☐ Title ≤ 60 симв., ключ в начале, уникальный
- ☐ Meta description ≤ 160 симв. с выгодой
- ☐ Один H1, иерархия H2-H6 без пропусков
- ☐ Ключ в первых 100-150 словах + семантика дальше
- ☐ Alt у изображений, внутренняя перелинковка с анкерами

5. ТЕХНИКА

- ☐ В индексе одна версия домена, остальные 301
- ☐ noindex выверен в meta, X-Robots-Tag и robots.txt; нет noindex в sitemap
- ☐ Нет сирот, цепочек редиректов и битых ссылок; дубли схлопнуты
- ☐ JS-контент рендерится и виден Google

6. СКОРОСТЬ (CORE WEB VITALS)

- ☐ LCP < 2,5 с
- ☐ INP < 200 мс
- ☐ CLS < 0,1
- ☐ Проверка по полевым данным GSC, а не только по Lighthouse

7. КОНТЕНТ И БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

- ☐ Дожаты страницы на позициях 4-15
- ☐ Найдены featured snippets (где вы на позициях 2-8)
- ☐ Деградирующий контент разобран: refresh / merge / delete / 301
- ☐ Проставлены сигналы E-E-A-T (автор, кейсы, источники)

8. МИКРОРАЗМЕТКА

- ☐ Organization/LocalBusiness, BreadcrumbList
- ☐ Product/Offer для товаров, Review для реальных отзывов
- ☐ Разметка валидна в Rich Results Test

9. ЛОКАЛЬНОЕ SEO

- ☐ Google Business Profile заполнен на 100%, категория точная
- ☐ NAP совпадает до символа везде
- ☐ Налажен поток отзывов и ответы на них

10. ССЫЛКИ (АВТОРИТЕТ)

- ☐ Доноры по скоркарте: живые, тематичные, без спама
- ☐ Найдены доноры конкурентов (Link Intersect)
- ☐ Анкор-микс с перевесом в бренд/безанкорные
- ☐ Прирост плавный (drip-feed), без всплесков

11. ИЗМЕРЕНИЕ И СВЯЗКА

- ☐ Ежемесячный отчёт по заявкам, квартальный техаудит
- ☐ Семантика засеяна из Search Terms контекста
- ☐ На коммерции - доминанция выдачи (органика + объявление)