

Чек-лист ИИ-аналитики для SEO

Два чек-листа в одном: перед запуском промпта и при проверке результата. Промпт усиливает стратега, а не заменяет - выводы проходят через проверку до того, как на них строят стратегию.

1. ЦЕЛЬ И МОДЕЛЬ

- ☐ Понятно, зачем запускается именно этот промпт и что нужно на выходе
- ☐ Выбрана сильная модель с **интернет-доступом** и большим контекстом
- ☐ Не экономлю на длине ответа, если результат идёт в стратегию

2. ПЕРЕМЕННЫЕ

- ☐ Указаны ниша, гео, язык, тип бизнеса
- ☐ Модель монетизации и основной продукт / категории
- ☐ Аудитория, стадия сайта, приоритетная цель
- ☐ Ограничения проекта и горизонт планирования

3. КАЧЕСТВО ВХОДА

- ☐ Вход разделён на **факт / гипотеза / предположение / неизвестное**
- ☐ Предположения не поданы как доказанные факты
- ☐ Добавлены реальные данные: **GSC**, продажи, поддержка, отзывы

4. ДОСТОВЕРНОСТЬ В ЗАПУСК

- ☐ Инструкция: разделять факты, гипотезы и предположения
- ☐ Не выдумывать цифры, статистику, исследования, свойства конкурентов
- ☐ Помечать зоны неопределённости, а не заполнять фантазией
- ☐ Давать уровень уверенности по ключевым выводам

5. ВАЛИДАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ☐ Ответ относится к моей нише, а не выглядит универсальным шаблоном
- ☐ Нет придуманных цифр и фактов о конкурентах
- ☐ Гипотезы не поданы как доказанные; видно, где анализ, а где интерпретация

6. ПЯТЬ УРОВНЕЙ ПРОВЕРКИ

- ☐ Между промптами - расхождения **разобраны**, а не спрятаны
- ☐ Через выдачу - нужные типы страниц реально ранжируются
- ☐ Через данные проекта - **GSC, лиды, CRM**, поддержка
- ☐ Через живой рынок - отзывы, форумы, сообщества
- ☐ Альтернативный запуск - **«оспорь выводы»**

7. СВЯЗЬ С БИЗНЕСОМ

- ☐ Понятно: это трафик, деньги или доверие
- ☐ Высокий спрос **не принят** за ценность автоматически
- ☐ Тренд не принят за приоритет автоматически

8. ОТ АНАЛИТИКИ К ДЕЙСТВИЮ

- ☐ Вывод переведён в решение и SEO-артефакт
- ☐ Понятно, какой тип страницы или кластер создаётся
- ☐ Присвоен статус: **использовать / гипотеза / проверить / отложить**